

2026

UNA DESTINAZIONE SORPRENDENTE





Irene Fanton

Responsabile Promozione
& Marketing
Nîmes Tourisme & Congrès



La Maison Carrée
de Nîmes



VENIR À NÎMES — CONNECTIONS



**Vols saisonniers*

- AEROPORTI**
Nîmes Grande Provence
Méditerranée :
20 min in auto

Montpellier Méditerranée :
35 min in auto

Marseille Provence :
1:10 min in auto

Nice Côte d’Azur :
2;40 min in auto
- TRENO**
2 stazioni (una in centro)
2:50 min da Paris - diretto
3:40 min di Barcelone – AVE diretto
- AUTOSTADE**
A9 dalla Spagna, Perpignan, Carcassonne,
Montpellier
3:30 da Barcellona
2:30 da Lione
1:30 da Marsiglia
40 min da Montpellier

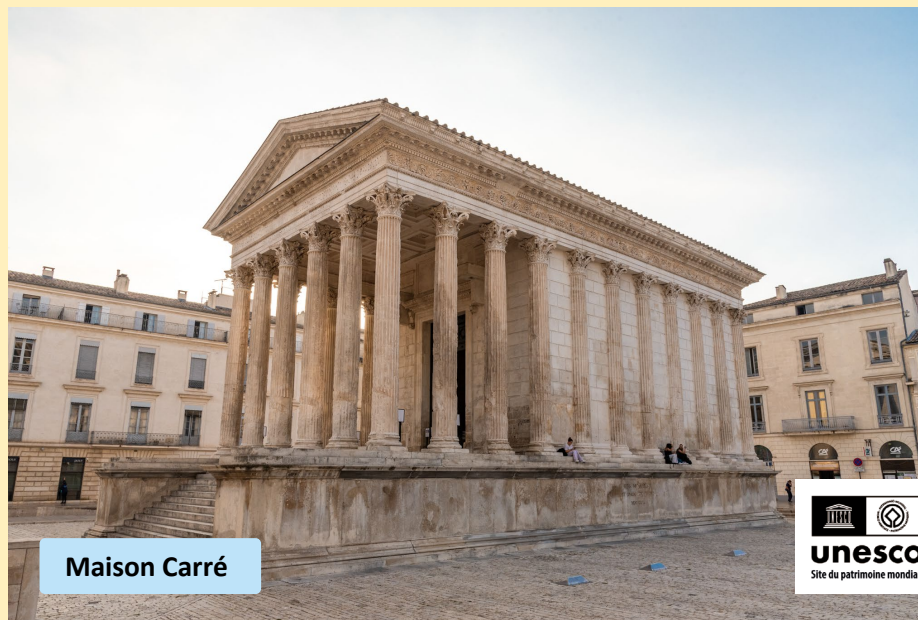
Patrimonio Romano d'eccezione

Grandi artisti contemporanei hanno
firmato i nuovi edifici

La Maison Carrée iscritta al
Patrimonio Mondiale dell'
UNESCO



Les Arènes



Maison Carrée



La Tour Magne

Dialogo tra passato e presente



Una città che ama lo Street Art



Nîmes : città a misura d'uomo Shopping, terrazze, « art de vivre »

Artisanat et produits locaux



Gastronomia : prodotti DOP il vigneto più antico e più esteso della Francia



Tapenade



Brandade



Les vins Costières de Nîmes

Les vins Costières de Nîmes



Halles de Nîmes

Gastronomia : 5 ristoranti stellati Michelin



Grandi eventi tutto l'anno

Festival Flamenco, inverno
Mercati di prodotti locali e
artigianato, estate e autunno ...



Féria, printemps & automne



Journées Romaines

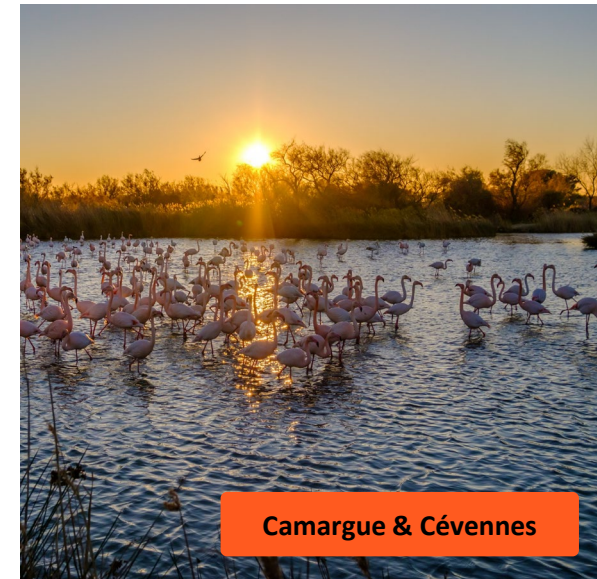


Le Festival de Nîmes

Nîmes : 2 parcours de golf 18 buche



**Un territorio
all'insegna della
tranquillità, della
natura, delle
attività all'aria
aperta,
dell'UNESCO e di
un turismo
responsabile**





Nîmes Tourisme ha ottenuto la certificazione ISO 20121:2024 por SGS

Da Maggio 2025

Il 20 ottobre 2023, la Commission Nationale «Destination pour Tous» ha assegnato alla città di Nîmes il livello argento del marchio statale «Destination Pour Tous» (Destinazione per tutti) per le seguenti attività: marketing e promozione delle destinazioni, vendita di biglietti e servizi ai visitatori, gestione del Convention Bureau e organizzazione di eventi ricreativi.

Attualmente, 8 luoghi possiedono il marchio «Tourisme & handicap» (i monumenti romani, il museo Carré d'art, il Musée de la romanité, l'ostello Flamingo, l'Ufficio del Turismo di Nîmes). Altri operatori saranno incoraggiati ad aderire all'iniziativa.

<https://nimes-tourisme.com/nimes-tourisme-congres-obtient-la-certification-iso-20121-2024/>



NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DÉMARCHE NORME ISO 20121

NOTRE MISSION

Nîmes Tourisme et Congrès est l'interlocuteur privilégié pour la découverte, le conseil et l'organisation de séjours sur la destination pour une clientèle de loisirs et d'affaires. Au travers de ses services dédiés à l'accueil, à l'attractivité, à la commercialisation et à la communication, l'ensemble des équipes de Nîmes Tourisme et Congrès, répond aux attentes fortes de ses collectivités, de ses publics visiteurs mais également des professionnels du tourisme en matière de qualité d'accueil, de qualification et de développement de l'offre. Notre Bureau des Congrès, quant à lui, fort d'une expérience de plus de 38 ans au service du territoire, témoigne d'une capacité sans cesse renouvelée pour imaginer des solutions originales et durables, permettant la réalisation de rencontres professionnelles au profit du panel des entreprises de la destination, élargi aujourd'hui aux 38 communes de Nîmes Métropole. Le champ d'application inclut les activités de promotion de la destination, la billetterie et l'accueil, le Bureau des Congrès – Événementiel Tourisme d'affaires et Événementiel de Loisirs. En complément de nos labellisations Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Office de Tourisme 1^{re} catégorie, notre certification ISO 20121, obtenue fin avril 2025 nous permet de créer une dynamique positive au sein de la destination, au profit d'un tourisme plus durable et plus largement de poursuivre le soutien apporté à nos partenaires dans l'obtention de labels responsables.

NOS VALEURS

La satisfaction :
« Agir ensemble pour le bien-être de tous, en valorisant chaque contribution ».

L'écoute :
« Attentifs à vos retours, pour une amélioration continue ».

La passion :
« Équipe impliquée et passionnée par sa mission : offrir une expérience d'accueil exceptionnelle aux visiteurs ».

L'engagement :
« Engagés pour faire rayonner Nîmes et ses acteurs ».

NOS PRINCIPES

Nîmes Tourisme et Congrès intègre de façon transverse dans ses enjeux les devoirs de **transparence** en fournissant une information régulière à nos parties intéressées en interne et en externe tout au long du projet, **d'inclusion** en consultant les parties intéressées et en prenant compte de leurs attentes, de **vigilance** en maîtrisant les impacts de nos activités et en assurant une formation continue pour renforcer la vigilance et la conscience des enjeux liés au développement durable et d'**intégrité** en respectant les lois et réglementations en vigueur en veillant à ce que nos activités soient conduites de manière éthique et conforme aux normes légales.

NOS ENJEUX PRIORITAIRES

ENJEU ENVIRONNEMENTAL :
Limiter toute forme de pollution par l'incitation à l'écoresponsabilité : en sensibilisant à la mobilité douce et au numérique responsable, en mesurant l'empreinte carbone de nos déplacements professionnels, et en réduisant notre pollution environnementale.

ENJEU SOCIAL :
• **Favoriser l'accessibilité handicap par la sensibilisation et l'amélioration de l'accueil pour tous :** en maintenant nos labels, en sensibilisant le public, et en favorisant l'accueil inclusif.
• **Développer le bien-être des salariés par le développement des compétences et le dialogue interne :** en poursuivant un plan de formation adapté et en organisant des ateliers de transmission et d'échanges en interne.

ENJEU ÉCONOMIQUE :
• **Valoriser l'économie durable et positive par des achats responsables et le développement des partenariats :** en réalisant des achats responsables, et en accompagnant nos partenaires par des actions de communication et des ateliers thématiques.
• **Maintenir la qualité de service et la satisfaction client :** en pérennisant nos certifications, et en assurant le suivi de la satisfaction de nos clients et partenaires.

GOVERNANCE :
Faciliter le rayonnement du développement durable par la sensibilisation des acteurs et contributeurs : en créant une dynamique autour de la thématique.

NOS ENGAGEMENTS

La direction de Nîmes Tourisme et Congrès s'engage à : mettre en place, évoluer et améliorer son système de management responsable dans le respect des principes de développement durable. Cette démarche implique le respect de toutes les obligations réglementaires et légales existantes dans les activités concernées. Nîmes Tourisme et Congrès s'engage à pérenniser ses valeurs et agir sur les enjeux identifiés avec une perspective à long terme visant à laisser un héritage constructif pour les générations futures.

NOTRE POLITIQUE RSE

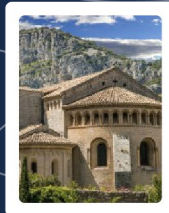
Xavier Labonne,
Directeur Nîmes Tourisme
Date : 12/12/2025

[Signature]

nimes-tourisme.com

Posizione ideale per fare escursioni

PARC NATIONAL
DES CÉVENNES



SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT



ALÈS

ANDUZE



LUSSAN



UZÈS

SAINT-QUENTIN
LA POTERIE



PONT DU GARD

NÎMES

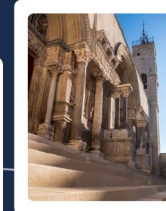
SAINT-GILLES

MONTPELLIER

CARCASSONNE



PARC RÉGIONAL
DE CAMARGUE



LA PROVENCE



AVIGNON

LES BAUX DE PROVENCE

SAINT-RÉMY-DE-PROVENCE



ARLES

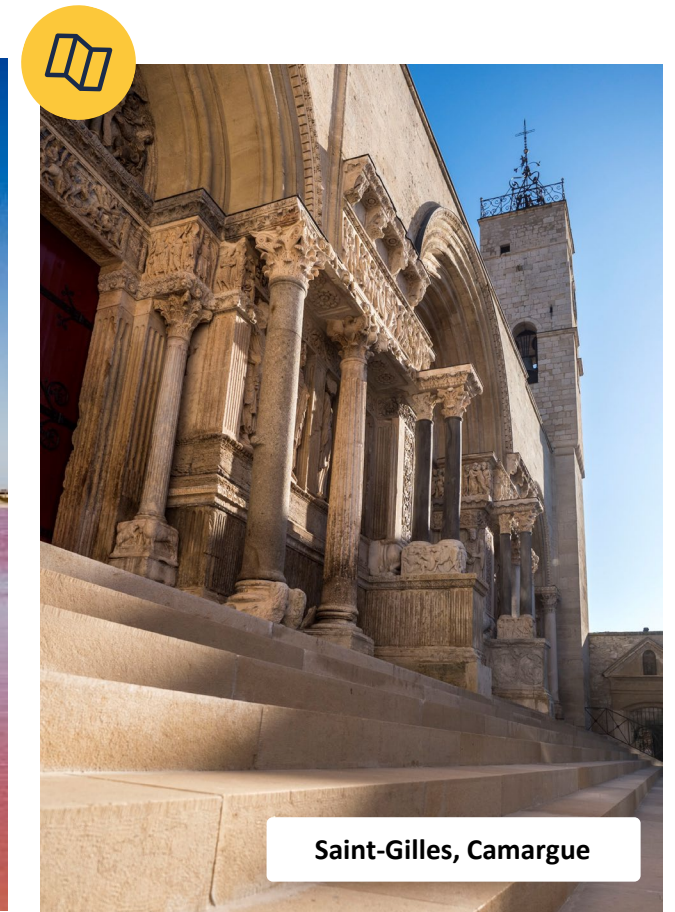
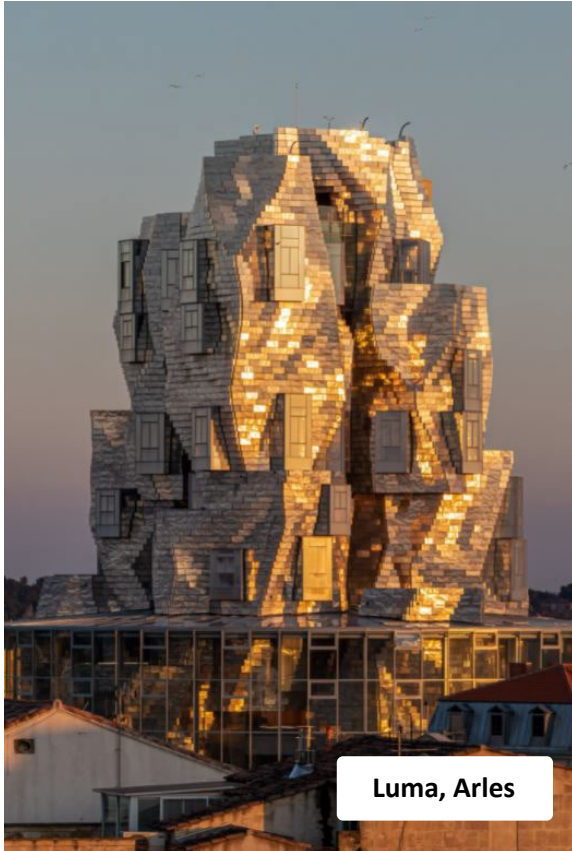


AIX-EN-PROVENCE

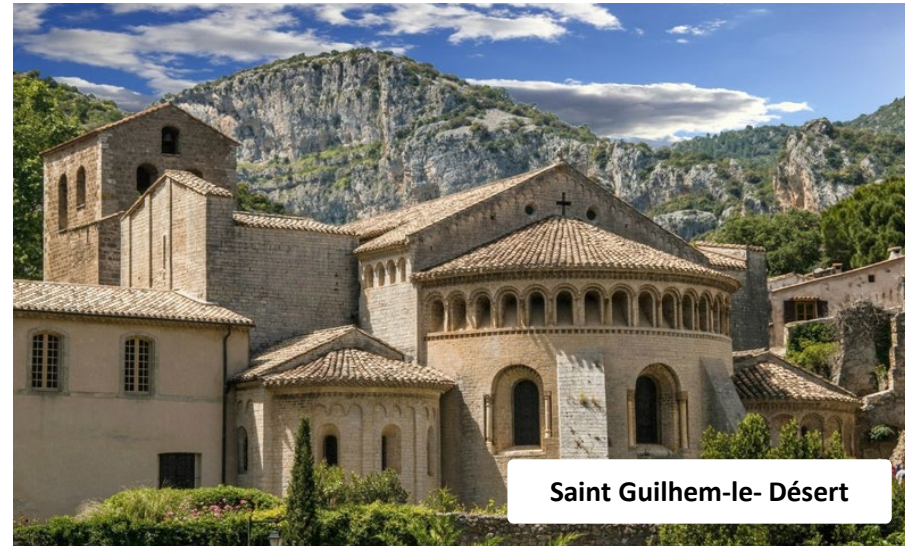
NICE
CANNES

MARSEILLE

Una posizione strategica: un campo base ideale per le escursioni



Una posizione strategica: un campo base ideale per le escursioni



Soggiornare a Nîmes: fascino, comfort e un'atmosfera autentica, dal 3* al 5*



10 hotel certificati «Green Key» 1 bed & breakfast



Le Pré Gallofre ***



Le Royal ***



Margaret ****



Appart City ****



Marquis de La Baume ****



Jardins Secrets *****



Maison Albar Imperator *****





Irene FANTON

Nîmes Tourisme et Congrès

irene.fanton@nimes-tourisme.com

Mobile : +33 (0) 6 74 05 36 07

Grazie per l'attenzione



nimes-tourisme.com



#nimestourisme