

2026

DESTINO SORPRENDENTE





Irene Fanton

Responsable Promotion
& Marketing
Nîmes Tourisme & Congrès



La Maison Carrée
de Nîmes



VENIR À NÎMES — CONNECTIONS



*Vols saisonniers

- AEROPUERTOS**

Nîmes Grande Provence

Méditerranée :
20 min coche

Montpellier Méditerranée :
35 min de coche

Marseille Provence :
1h10 min de coche

Nice Côte d’Azur :
2h40 min de coche
- TRENES**

2 estaciones (una en el centro)

2h50 min de Paris - directo
3h40 min de Barcelone – AVE directo
- AUTOPISTA**

A9 d’Espagne, Perpignan, Carcassonne, Montpellier

3h30 de Barcelona
2h30 de Lyon
1h30 de Marseille
40 min de Montpellier

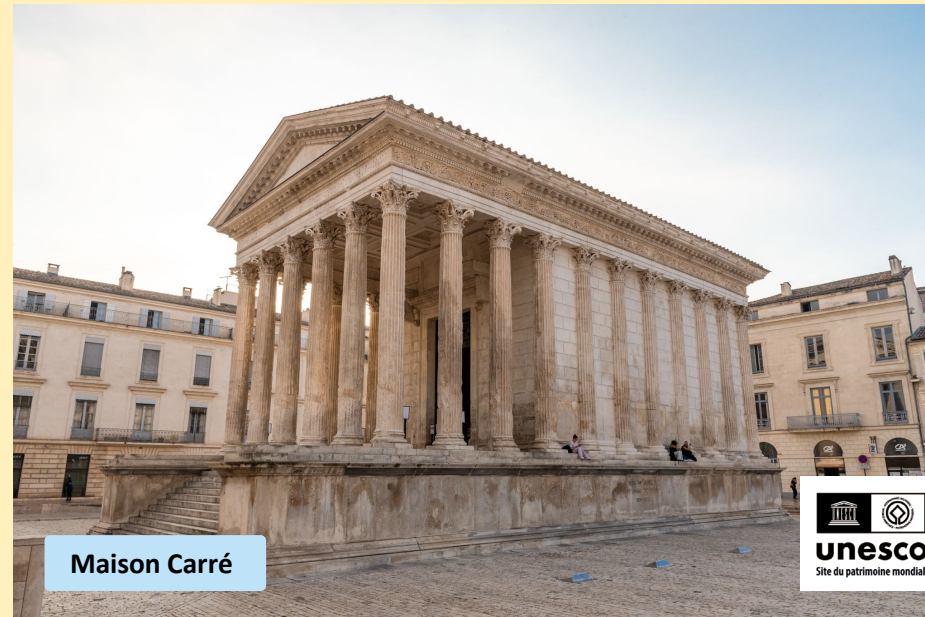
Patrimoine Romano Exceptional

Grandes artistas contemporaneos
han firmado las estructuras nuevas.

La Maison Carrée inscrite al
Patrimoine Mondial de la
UNESCO?



Les Arènes



Maison Carré



La Tour Magne

Paralelo entre pasado y presente



Una nueva ciudad con el Street Art



Nîmes : a escala humana ! Shopping, terrazas, y arte de vivir.



Artisanat et produits locaux



Gastronomie : Produits locaux y el viñedo mas antiguo y largo de Francia



Tapenade



Brandade



Les vins Costières de Nîmes

Les vins Costières de Nîmes



Halles de Nîmes

Gastronomie : 5🌸 restaurants con estrellas Michelin



Grandes eventos a lo largo del año

Festival Flamenco, hiver
Marché de produits locaux
et artisanats, été & automne...



Féria, printemps & automne

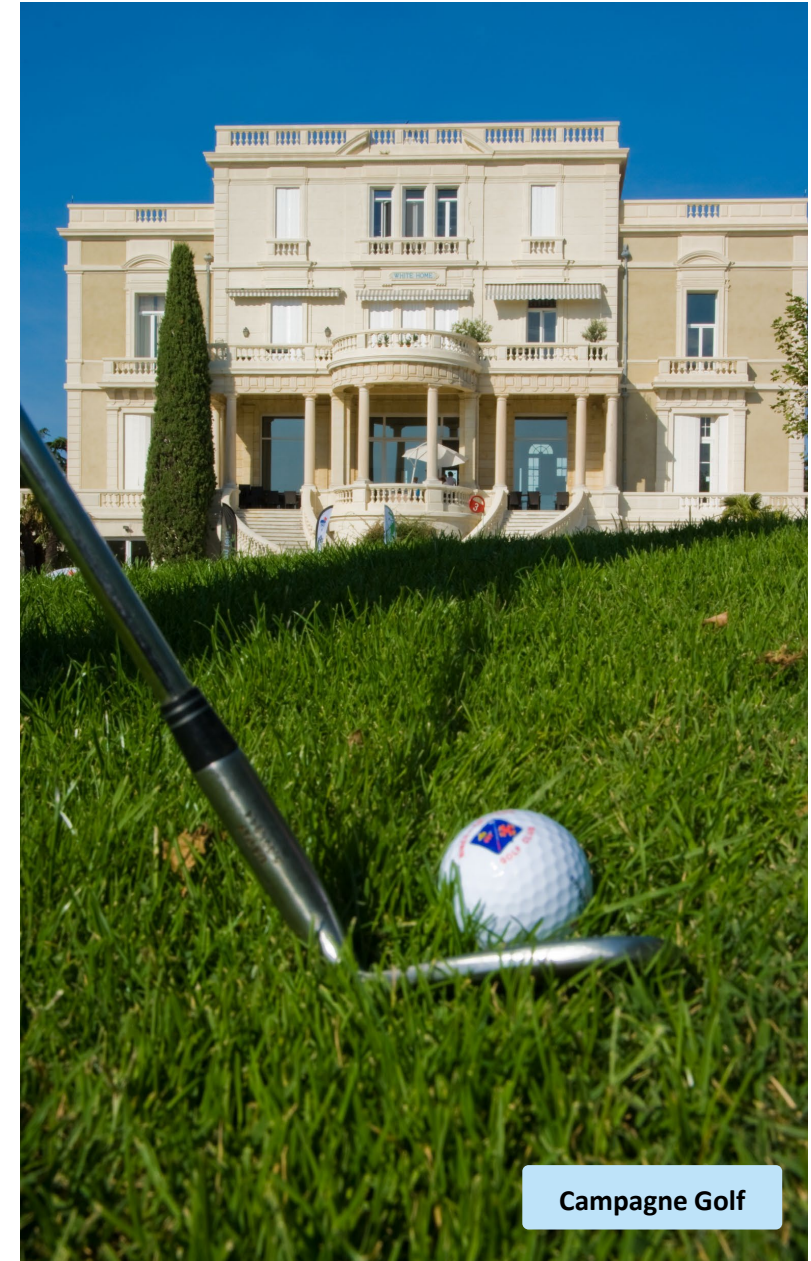


Journées Romaines

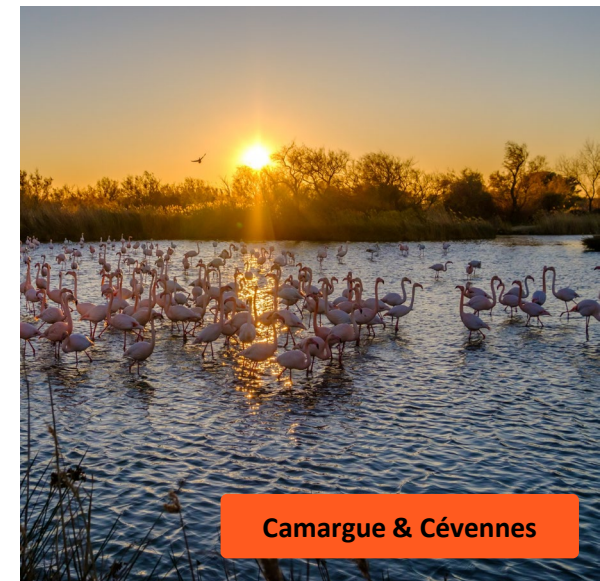


Le Festival de Nîmes

Nîmes : 2 recorridos de golf



Territorio con calma, naturaleza, actividades al aire libre, UNESCO, turismo responsable





Nîmes Tourisme obtuvo la certificación ISO 20121:2024 por SGS

DEPUIS MAI 2025

El 20 de octubre de 2023, la Commission Nationale Destination pour Tous concedió a la ciudad de Nîmes el nivel de plata de la etiqueta estatal «Destination Pour Tous» (Destino para todos).

En la actualidad, ocho lugares poseen la etiqueta «Tourisme & handicap» (los monumentos romanos, el museo Carré d'art, el Musée de la romanité, el restaurante Ciel de Nîmes, el albergue juvenil Vertigo, la Oficina de Turismo de Nîmes), y se animará a otros agentes a unirse al proceso.

para las siguientes actividades: marketing y promoción de destinos, venta de entradas y servicios a los visitantes, funcionamiento del Convention Bureau y organización de eventos de ocio

<https://nimes-tourisme.com/nimes-tourisme-congres-obtient-la-certification-iso-20121-2024/>



NOTRE POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DÉMARCHE NORME ISO 20121

NOTRE MISSION

Nîmes Tourisme et Congrès est l'interlocuteur privilégié pour la découverte, le conseil et l'organisation de séjours sur la destination pour une clientèle de loisirs et d'affaires. Au travers de ses services dédiés à l'accueil, à l'attractivité, à la commercialisation et à la communication, l'ensemble des équipes de Nîmes Tourisme et Congrès, répond aux attentes fortes de ses collectivités, de ses publics visiteurs mais également des professionnels du tourisme en matière de qualité d'accueil, de qualification et de développement de l'offre. Notre Bureau des Congrès, quant à lui, fort d'une expérience de plus de 38 ans au service du territoire, témoigne d'une capacité sans cesse renouvelée pour imaginer des solutions originales et durables, permettant la réalisation de rencontres professionnelles au profit du panel des entreprises de la destination, élargi aujourd'hui aux 38 communes de Nîmes Métropole. Le champ d'application inclut les activités de promotion de la destination, la billetterie et l'accueil, le Bureau des Congrès – Événementiel Tourisme d'affaires et Événementiel de Loisirs. En complément de nos labellisations Qualité Tourisme, Tourisme & Handicap, Office de Tourisme 1^{re} catégorie, notre certification ISO 20121 obtenue fin avril 2025 nous permet de créer une dynamique positive au sein de la destination, au profit d'un tourisme plus durable et plus largement de poursuivre le soutien apporté à nos partenaires dans l'obtention de labels responsables.

NOS VALEURS

La satisfaction :
« Agir ensemble pour le bien-être de tous, en valorisant chaque contribution ».

L'écoute :
« Attentifs à vos retours, pour une amélioration continue ».

La passion :
« Équipe impliquée et passionnée par sa mission : offrir une expérience d'accueil exceptionnelle aux visiteurs ».

L'engagement :
« Engagés pour faire rayonner Nîmes et ses acteurs ».

NOS PRINCIPES

Nîmes Tourisme et Congrès intègre de façon transverse dans ses enjeux les devoirs de **transparence** en fournissant une information régulière à nos parties intéressées en interne et en externe tout au long du projet, **d'inclusion** en consultant les parties intéressées et en prenant compte de leurs attentes, de **vigilance** en maîtrisant les impacts de nos activités et en assurant une formation continue pour renforcer la vigilance et la conscience des enjeux liés au développement durable et d'**intégrité** en respectant les lois et réglementations en vigueur en veillant à ce que nos activités soient conduites de manière éthique et conforme aux normes légales.

NOS ENJEUX PRIORITAIRES

ENJEU ENVIRONNEMENTAL :
Limiter toute forme de pollution par l'incitation à l'écoresponsabilité : en sensibilisant à la mobilité douce et au numérique responsable, en mesurant l'empreinte carbone de nos déplacements professionnels, et en réduisant notre pollution environnementale.

ENJEU SOCIAL :
• **Favoriser l'accessibilité handicap par la sensibilisation et l'amélioration de l'accueil pour tous :** en maintenant nos labels, en sensibilisant le public, et en favorisant l'accueil inclusif.
• **Développer le bien-être des salariés par le développement des compétences et le dialogue interne :** en poursuivant un plan de formation adapté et en organisant des ateliers de transmission et d'échanges en interne.

ENJEU ÉCONOMIQUE :
• **Valoriser l'économie durable et positive par des achats responsables et le développement des partenariats :** en réalisant des achats responsables, et en accompagnant nos partenaires par des actions de communication et des ateliers thématiques.
• **Maintenir la qualité de service et la satisfaction client :** en pérennisant nos certifications, et en assurant le suivi de la satisfaction de nos clients et partenaires.

GOVERNANCE :
Faciliter le rayonnement du développement durable par la sensibilisation des acteurs et contributeurs : en créant une dynamique autour de la thématique.

NOS ENGAGEMENTS

La direction de Nîmes Tourisme et Congrès s'engage à mettre en place, évaluer et améliorer son système de management responsable dans le respect des principes de développement durable. Cette démarche implique le respect de toutes les obligations réglementaires et légales existantes dans les activités concernées. Nîmes Tourisme et Congrès s'engage à pérenniser ses valeurs et agir sur les enjeux identifiés avec une perspective à long terme visant à laisser un héritage constructif pour les générations futures.

NOTRE POLITIQUE RSE

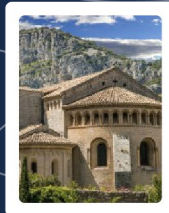
Xavier Labonne,
Directeur Nîmes Tourisme
Date : 12/12/2025

[Signature]

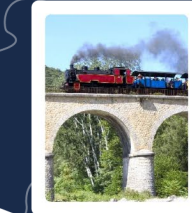
nimes-tourisme.com

Ubicación perfecta para hacer excursiones

PARC NATIONAL
DES CÉVENNES



SAINT-GUILHEM-LE-DÉSERT



ALÈS

ANDUZE



LUSSAN



UZÈS

SAINT-QUENTIN
LA POTERIE



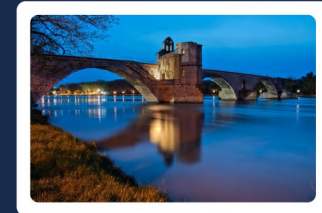
PONT DU GARD

NÎMES

SAINT-GILLES



PARC RÉGIONAL
DE CAMARGUE



LA PROVENCE



AVIGNON

LES BAUX DE PROVENCE

SAINT-RÉMY-DE-PROVENCE



ARLES



AIX-EN-PROVENCE

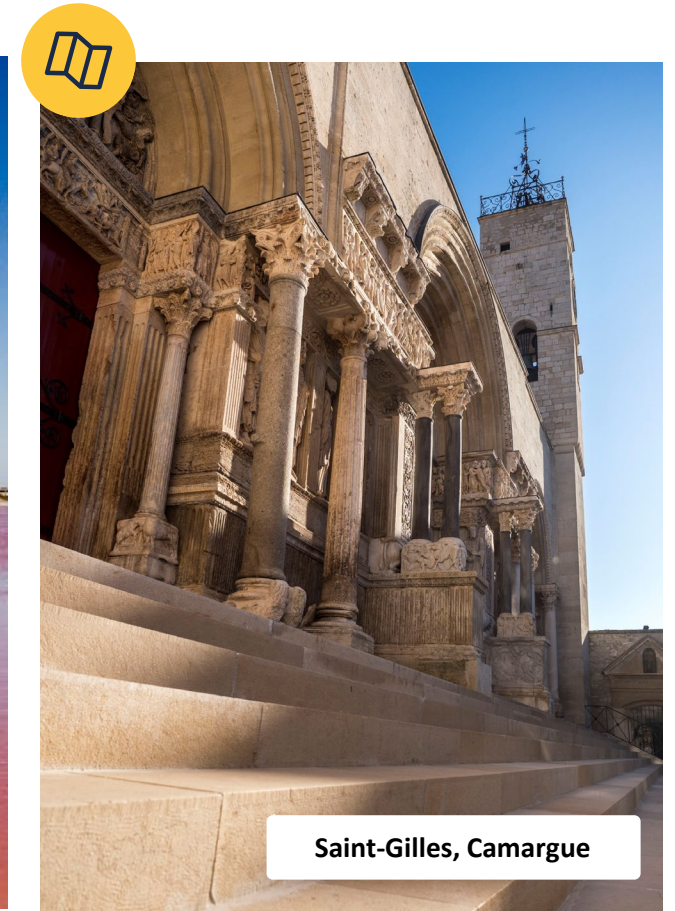
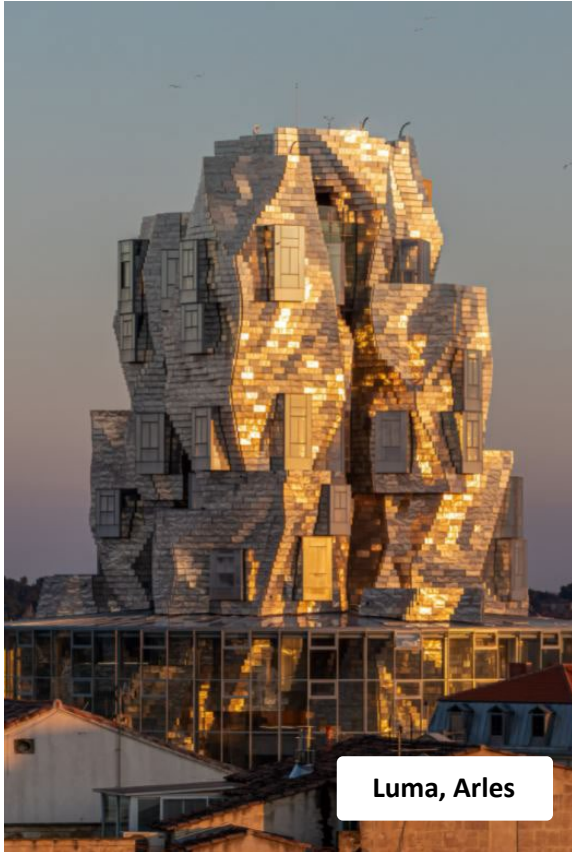
NICE
CANNES

MARSEILLE

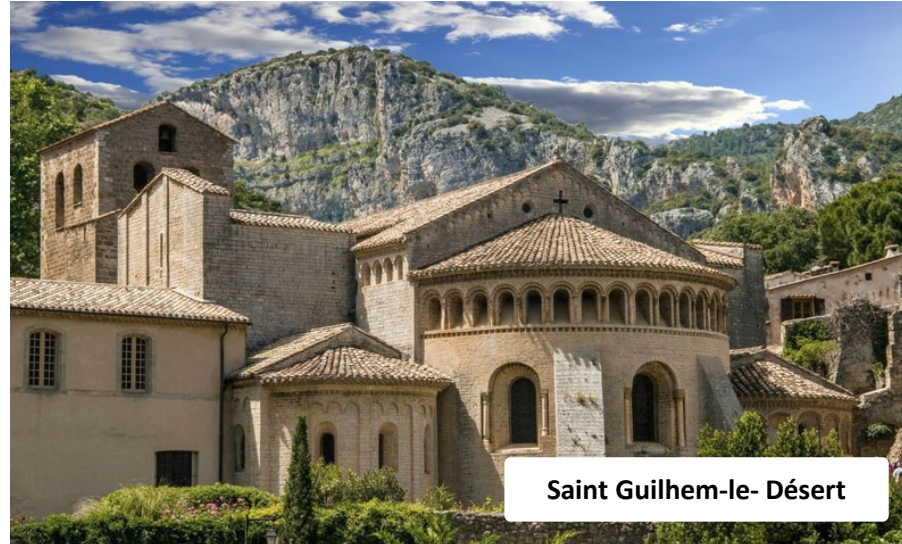
CARCASSONNE

MONTPELLIER

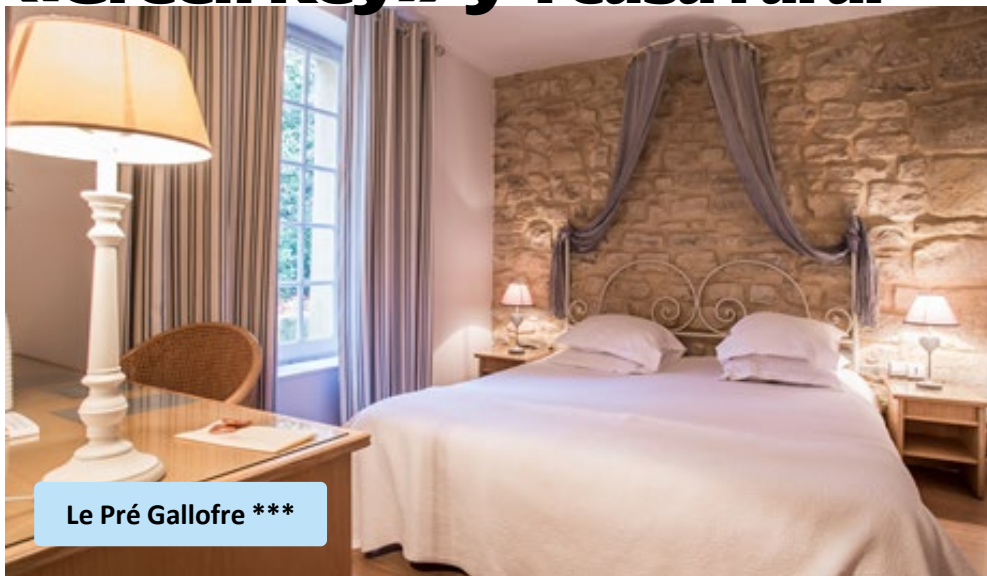
Una ubicación estratégica: un campamento base ideal para realizar excursiones



Una ubicación estratégica: un campamento base ideal para realizar excursiones



Alojarse en Nîmes: encanto, comodidad y un ambiente auténtico desde 2* hasta 5* 10 hoteles con la certificación «Green Key» y 1 casa rural



Jardins Secrets *****



Maison Albar Imperator *****





Irene FANTON

Nîmes Tourisme et Congrès

irene.fanton@nimes-tourisme.com

Mobile : +33 (0) 6 74 05 36 07

Gracias por su atención



nimes-tourisme.com



#nimestourisme