

L'AS DE NÎMES

CURIOSITÉS NÎMOISES



VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE

L'AS DE NÎMES



Omniprésent en ville, l'emblème de Nîmes, inspiré d'une monnaie romaine frappée entre 28-27 av. J.-C. et 14-15 ap. J.-C., suscite la curiosité des visiteurs et visiteuses...

Cette pièce rappelle la bataille navale d'Actium, sur la côte occidentale de la Grèce, opposant Octave et Agrippa à Marc Antoine et Cléopâtre en 31 av. J.-C. Grâce à cette victoire, Octave, futur Auguste, assure son pouvoir sur l'Empire romain.

C'est à cette époque que Nîmes, ou *Nemausus*, frappe une monnaie surnommée *l'as au crocodile*. À l'avers figurent les bustes d'Octave, représenté avec une couronne de laurier, et d'Agrippa, portant la couronne rostrale (réservée aux vainqueurs de batailles navales). L'inscription *IMP DIVI F*, pour *Imperator Divi Filius*, désigne Auguste comme *Empereur, fils du divin César*. Au revers, **un crocodile enchaîné à une palme symbolise la soumission de l'Égypte à Rome à l'issue de la bataille**. Ce revers porte également la mention *COL NEM*, pour *Colonia Nemausus* (Colonie de Nîmes).

Aucune preuve historique ne permet d'expliquer ce motif par une installation à Nîmes de vétérans de la bataille d'Actium. Il y eut trois tirages successifs de cette monnaie qui fut largement répandue dans tout l'Empire pendant le règne d'Auguste.

Usuellement appelé «as de Nîmes», c'est en réalité un «dupondius», une monnaie romaine qui équivalait à deux fois la valeur d'un as, ce qui explique que ces pièces ont souvent été coupées en deux (as) ou même en quatre (demi-as).

Le motif de la monnaie antique devient l'emblème de Nîmes bien plus tard : au Moyen Âge, les armes de la ville représentent *un champ de gueules* selon le vocabulaire héraldique, soit un fond rouge, auquel on ajoute un taureau d'or au début du 16^e siècle. **C'est en 1536, à la suite de la visite de François 1^{er}, que ce dernier accorde à la ville de Nîmes le droit de faire du crocodile enchaîné à un palmier ses armoiries.**

En 1985, Philippe Starck, créateur et designer français, modernise l'emblème de la ville : plus graphique, il devient le logo officiel. Décliné sous forme de clou, on peut le trouver sur les pavés autour de l'hôtel de ville.

