

Charte de partenariat

2026



Rejoignez-nous!

Rejoindre Nîmes Tourisme, c'est vous engager avec nous dans un partenariat actif en participant au développement et à la promotion de la destination.

En tant que partenaire, vous profitez de l'expertise de Nîmes Tourisme, gagnez en visibilité et développez votre réseau autour d'un tourisme de qualité. L'Office de Tourisme est la vitrine de la destination, un outil de valorisation de notre territoire et de ses acteurs.

Nos missions

ACUEILLIR

Accueillir, informer et conseiller le visiteur avant, pendant et après son séjour.

COMMERCIALISER

Optimiser la commercialisation de votre offre pour une clientèle variée (individuelle, groupe, affaire).

PROMOUVOIR

Promouvoir la destination et valoriser le savoir-faire local en France et à l'international

COMMUNIQUER

Renforcer la visibilité touristique grâce aux éditions, à la presse, au web et aux réseaux sociaux.



En 2025, Nîmes Tourisme rejoint le Contrat de **Destination Provence**, une démarche collective axée sur la promotion, la valorisation et la mutualisation des actions touristiques à l'échelle régionale.



Magali CESARIDIS

Chargée de partenariats
magali.cesaridis@nimes-tourisme.com
+33 (0)4 66 58 38 08



nimes-tourisme.com
f in @ @ v p d
#nimestourisme

NîmesTourisme / SPL AGATE
Siège social : Spl AGATE - 19 rue Trajan - F-30 000 Nîmes
Accueil : 6, Bd des Arènes - F-30 000 Nîmes

Avec ce pack, vous...

Bénéficiez de visibilité

En tant que partenaire, vous êtes mis en avant par notre équipe d'accueil, sur nos supports de communication et dans nos actions de promotion (salons, accueil presse, blogueurs).

Partagez vos évènements.

Possibilité de saisir directement vos événements sur notre agenda web.

Valorisez votre établissement dans notre Guide Touristique

Cette publication annuelle offre une meilleure visibilité à votre établissement et vous permet de développer une nouvelle clientèle.

Participez à notre comité des socio-professionnels

Venez découvrir et échanger sur les actions entreprises par l'Office de Tourisme pour accroître l'attractivité de la destination, les moyens de promotion engagés ainsi que les actualités du réseau.

Assurez la promotion de votre établissement sur notre site internet. Augmentez votre visibilité sur le web et bénéficiez du référencement naturel du site nimes-tourisme.com.

Confiez-nous vos brochures : nos bureaux d'accueil de Nîmes et de Saint-Gilles leur assurent une exposition idéale auprès des visiteurs du territoire.

Disposez pour vous et votre équipe de places offertes

4 visites guidées et 4 places offertes pour le Petit Train Touristique pour (re)découvrir Nîmes.

Référez votre établissement sur APIDAE (plateforme d'informations et de données touristiques)

Bénéficiez d'une augmentation de la visibilité de votre établissement. Votre fiche est diffusée sur notre site mais aussi sur le site de [Gard Tourisme](#) et [Tourisme Occitanie \(CRTL\)](#).

Restez connectés

Recevez notre newsletter hebdomadaire, ainsi qu'une newsletter spéciale pro (3 à 4 par an), qui contiennent toute l'actualité et les bons plans, ainsi que les communiqués de presse de l'Office de Tourisme.

Accédez à notre banque d'images

Vous avez besoin d'images en haute définition de la destination pour promouvoir votre établissement ? Puisez dans notre dossier gratuitement sur l'espace presse de notre site internet.

NOUVEAU Sur inscription/places limitées

Participez à des ateliers gratuits pour enrichir vos compétences - 5 dates à retenir :

Février : accueil presse/blogueurs comment ça marche ?

Avril : se perfectionner avec Instagram

Mai : la Fresque du Climat : un atelier collaboratif pour agir durablement

Juin : Label Tourisme & Handicap

Octobre : Vignobles & Découvertes

Pack Groupes affaires

En plus des avantages du
Pack Loisir

Salon, Workshop & Eductour

Nous assurons la promotion et la commercialisation de votre structure auprès de la cible groupes et affaires à l'occasion des salons auxquels nous participons (France et étranger).

Visibilité et référencement de votre structure sur notre site internet dédié au tourisme d'affaire nimes-tourisme.com/bureau-des-congres/

NOUVEAU

Formation marchés

Participez à 3 ateliers/formation sur divers marchés thématiques pour mieux appréhender les spécificités, attentes et opportunités de ces clientèles internationales.

Mars : le marché européen (focus sur le marché Italien, Espagnol, Allemand)

Mai : le marché US / Canada

Septembre : le marché Asiatique (focus sur Japon, Chine, Taiwan, Corée).

NOUVEAU

Workshops à l'Office du tourisme

Participez à 2 mini-workshops : rencontres entre des TO/AGV conviés à Nîmes pour des eductours et qui pourront rencontrer les partenaires ayant choisis ce pack (dates et marché) à communiquer ultérieurement).

Tarifs avantageux

Bénéficiez d'un seul tarif pour toutes vos activités sur le même nom de société.

Votre actualité diffusée dans la newsletter

pro envoyée régulièrement à des agences événementielles et entreprises (près de 1000 contacts).

Accompagnement qualifié de notre Bureau des Congrès.

Visite technique et repérage chez les partenaires pour nos futurs congressistes.

Votre activité et vos offres commerciales

relayées sur notre compte LinkedIn [Bureau des Congrès](#).

Observatoire de l'attractivité

Découvrez en exclusivité les données de l'attractivité touristique de la destination que Nîmes Tourisme publie chaque année.



Vos engagements de partenaires

En tant que partenaire, vous vous engagez dans un partenariat actif et dynamique pour soutenir nos actions en faveur d'un tourisme de qualité.

Les partenaires s'engagent à :

- 1 Prendre connaissance de notre politique RSE** et nous communiquer vos bonnes pratiques et actions mises en place en matière de tourisme durable.
- 2 Fournir des photos de qualité et en haute définition.** Elles doivent être adaptées et valorisantes pour nos supports de communication.
- 3 Nous communiquer des informations à jour sur votre établissement** et nous contacter pour toute modification afin de diffuser au mieux l'information la plus juste et précise.
- 4 Nous répondre dans les meilleurs délais** si l'on vous transmet des doléances de clients pour leur apporter une réponse pertinente dans le cadre de notre **Démarche Qualité**.
- 5 Compléter le plus précisément possible vos fiches d'établissement sur APIDAE** lorsque nous vous envoyons des liens de mise à jour.
- 6 Participer aux rencontres organisées par Nîmes Tourisme** (Comités socio-professionnel).
- 7 Répondre aux demandes de devis** formulées par les services commerciaux de Nîmes Tourisme (Bureau des Congrès et/ou Service Réceptif).
- 8 Dans le cadre de la promotion de la destination, Nîmes Tourisme pourra solliciter le prestataire pour l'obtention d'un tarif préférentiel afin d'accueillir un professionnel** (agent de voyage, TO, journaliste ou blogueur).
- 9 S'acquitter de la cotisation annuelle qui sera envoyée au moment des BAT** pour la parution du guide 2026 et respecter les délais de paiement.
- 10 Promouvoir et valoriser les activités de la destination.** Participer à nos enquêtes de satisfaction/amélioration.
- 11 Être un relais d'information,** faire connaître les actualités et les suggestions de visites, activités, spectacles... sur notre territoire.

Pour les partenaires « hébergeurs » de Nîmes Tourisme

- 1 Recevoir nos équipes dans votre établissement** lors de nos visites annuelles pour les hôtels, meublés et chambres d'hôtes.
- 2 Nous communiquer régulièrement vos disponibilités hôtelières** notamment lors d'événements exceptionnels, comme les ferias, Festival de Nîmes, journées romaines etc.
- 3 Collecter déclarer et reverser la taxe de séjour** par le biais de la plateforme nîmes.taxesejour.fr dans les délais impartis.
- 4 Les loueurs en meublés ou en chambre d'hôtes sur Nîmes et Nîmes Métropole s'engagent à déclarer leur hébergement** sur le site www.declaloc.fr (L. 324-1-1 et D. 324-1-1 du code du tourisme) et à fournir la copie dès l'inscription à l'Office de Tourisme.

Être un partenaire engagé pour l'avenir

Développer un tourisme responsable, porteur de sens et inscrit dans une démarche durable constitue une priorité collective. Cette ambition repose sur la sensibilisation et l'implication de l'ensemble des acteurs du territoire en faveur du développement durable.



Nîmes Tourisme Congrès est certifié ISO 20121 depuis avril 2025.

La norme internationale qui garantit une gestion responsable et durable de ses événements et activités.

Cet engagement se traduit par diverses actions concrètes en faveur du développement durable :

Sociales : Nous favorisons l'accessibilité handicap par la sensibilisation et l'amélioration de l'accueil pour tous, tout en développant le bien-être des salariés à travers le renforcement des compétences et le dialogue interne.

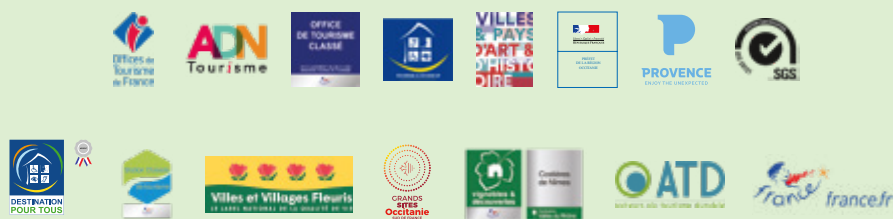
Économiques : Nous mettons un point d'honneur à soutenir les entreprises locales en valorisant une économie durable et positive à travers des achats responsables et le développement de partenariats.

Environnementales : Dans notre démarche écoresponsable, nous nous engageons à limiter toute forme de pollution en encourageant la sobriété numérique, en sensibilisant à l'empreinte carbone, en réduisant la pollution environnementale, et en optimisant la gestion des déchets en interne.

PRENDRE CONNAISSANCE DE NOTRE POLITIQUE RSE.

Étant en première ligne auprès des visiteurs lors de leur venue sur notre territoire, vous êtes aussi les ambassadeurs de notre destination, de son offre touristique et de ses valeurs de durabilité.

Vous pouvez vous inscrire vous aussi dans une démarche de progrès en privilégiant un éco label, qui influence de plus en plus le choix des clients. Nous pouvons vous orienter dans ces démarches notamment pour le label **Accueil Vélo, Tourisme et Handicap, Clé Verte** et **Destination d'Excellence**.



Devenir partenaire

Nos tarifs HT (TVA 20 %)

HÉBERGEMENTS	PACK LOISIR	PACK GROUPES / AFFAIRES
2-3 chambres	120 € HT	350 € HT
4-10 chambres	180 € HT	
11-35 chambres	250 € HT	
36-50 chambres	300 € HT	700 € HT
51-75 chambres	350 € HT	1200 € HT
76-100 chambres	400 € HT	
101 chambres et +	500 € HT	1400 € HT
Résidences / Foyers	120 € HT	500 € HT
Aire de camping-cars	150 € HT	
Camping	300 € HT	
Auberge de jeunesse / Meublés / Gites	120 € HT	

RESTAURATION

Restaurant - de 50 couverts (terrasse comprise)	140 € HT	500 € HT
Restaurant 50 couverts et + (terrasse comprise)	195 € HT	
Salon de thé / Bar / Glacier / Lieu Animé	140 € HT	
Traiteur		800 € HT

SITES, ACTIVITÉS & ÉVÉNEMENTIEL

Shopping	120 € HT	
Galerie / Centre commercial	300 € HT	500 € HT
Transport		300 € HT
Activité loisirs	120 € HT	300 € HT
Domaine Viticole / Oléicole	120 € HT	300 € HT
Lieux de réception / séminaires / mariages		900 € HT
Hors Nîmes Agglomération	Insertions publicitaires	
Agences événementielles		400 € HT

Nîmes Tourisme se réserve le droit de refuser un partenaire si ce dernier ne correspond pas aux critères éthiques et/ou intérêt touristiques de notre destination. En cas de non-respect de la globalité des engagements et du non-paiement de la cotisation, Nîmes Tourisme se réserve le droit de mettre un terme au partenariat sans préavis. Nîmes Tourisme étant dans une démarche de tourisme durable, certifié ISO 20121, une démarche de qualification et/ou de labellisation (ex : Label Clé Verte, Destination d'Excellence, label Accueil Vélo...) est encouragée pour vos établissements. Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter.

Nos packs communication digitale*

Ces packs vous proposent des contenus digitaux clés en main pour promouvoir efficacement vos services.

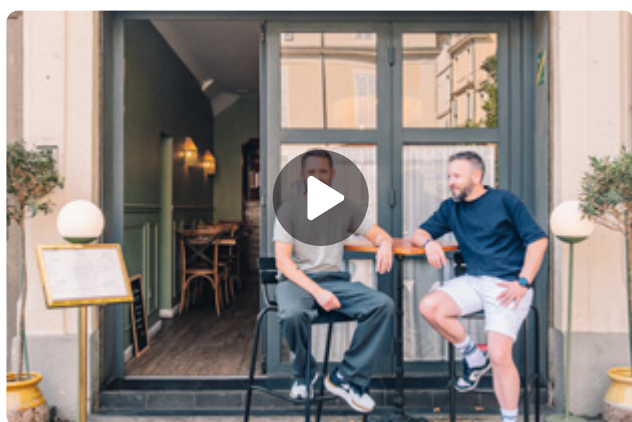
#1. Vidéo et photos

700 € HT



Shooting photo

- **5 photos** de votre établissement mises à disposition (photos en HD et retouchées)



1 Vidéo YouTube*

(moins de 3 min)

Présentant votre établissement et/ou votre activité diffusée sur notre chaîne Youtube Nîmes Tourisme

*Livrable : lien de la vidéo hébergée sur notre chaîne YouTube



Publication de la vidéo sur nos réseaux

- **1 post Facebook** sur notre page Nîmes Tourisme
- **1 post Instagram** sur notre compte @nimestourisme
- **1 épingle Pinterest**



Rendez-vous

Prévoir 2 à 3h pour le tournage vidéo/photos (un second rendez-vous est possible surtout pour les restaurateurs). Remise des éléments dans un délai maximum d'un mois.

#2. Photos

350 € HT



Shooting photo

Idéal pour votre site web, brochures et pour vos posts Instagram/Facebook.

- **15 photos professionnelles** (prises de vues variées : grand angle, détails, ambiance, portraits)
- Traitement et retouche (luminosité, couleurs, cadrage, uniformisation du style visuel)



- Livraison optimisée en haute définition (print) et version légère (web/social media).

#3. Vidéos verticales courtes

450 € HT



Spécial Stories (Instagram & Facebook)

Gagnez en visibilité auprès d'une audience connectée (Stories et/ou Réels sont le format le plus consommé) et dynamisez votre image avec un contenu rapide et dynamique.

- **2 vidéos courtes** (15 à 45 sec) pour vos réseaux sociaux (montées et prêtes à publier sur vos réseaux).
- **6 rushs** (prises de vue brutes non montées).

Format : vertical 9:16
Résolution : 2160 x 3840px
Remises des fichiers en mp4.

