

Régie publicitaire

2026



Média Kit 2026

Nos supports

GUIDE TOURISTIQUE

L'originalité de ce dernier est de présenter le centre-ville par quartiers, au sein desquels sont valorisés : les éléments du patrimoine, l'histoire des quartiers et les partenaires de l'Office de Tourisme : hébergements, restaurants, commerces et loisirs. Le territoire est aussi largement représenté offrant une multitude de paysages avec leur charme et spécificité, intégrant les activités patrimoniales, sportives et de pleine nature qu'on pourrait y découvrir par le biais de nos partenaires.

Distribution du Guide Touristique 2026

- Dans nos deux bureaux d'accueil : Nîmes et Saint-Gilles (*par le biais d'un partenariat avec un ESAT nîmois*)
- À l'aéroport de Nîmes Grande Provence Méditerranée
- Chez nos partenaires hôteliers
- Dans les gares SNCF (Nîmes centre et Nîmes Pont du Gard)
- Dans les mairies de l'agglomération nîmoise (39 communes)
- En téléchargement sur notre site

Vos avantages

Rejoignez notre réseau de partenaires et bénéficiez d'une visibilité privilégiée dans le Guide touristique 2026, sur notre site internet optimisé, ainsi que dans nos points d'accueil de Nîmes et Saint-Gilles, où vos supports seront mis à disposition des visiteurs toute l'année.

Éléments techniques



10 000 EXEMPLAIRES

FORMAT FERMÉ 180 mm x 275 mm

NOMBRE DE PAGES 190 pages environ



Édition 2025



Les publicités en faveur de boissons alcoolisées doivent être accompagnées de la mention « L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération. » Les publicités en faveur de boissons avec ajouts et de produits alimentaires manufacturés doivent contenir un message à caractère sanitaire (ex : « Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas mangerbouger.fr »). Toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français. Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité (le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité) et le site bvp.org.

PLAN POCKET

Le Plan Pocket est un outil pratique et facile à emporter. Il met en avant les incontournables du patrimoine, les musées ainsi que les environs.

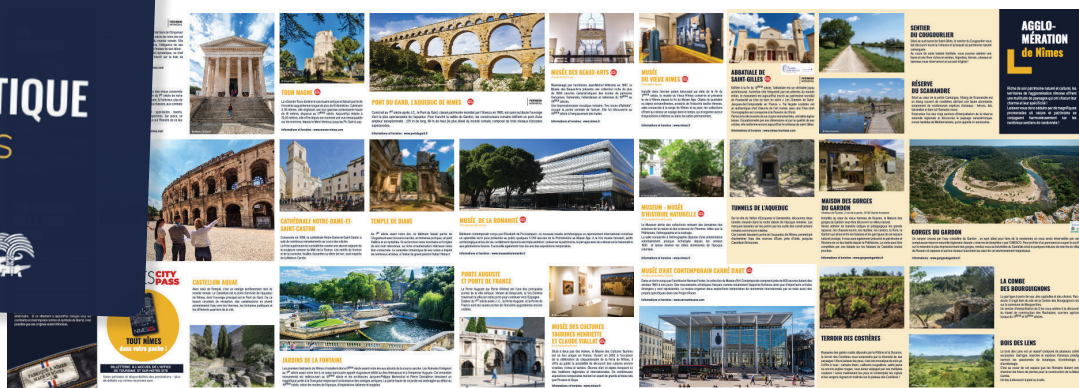
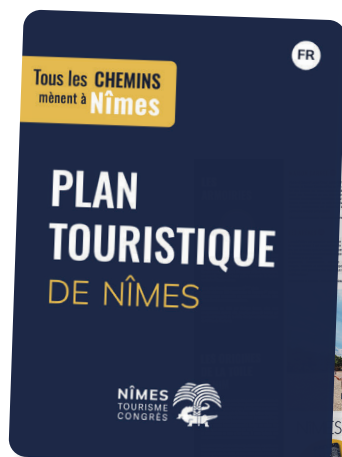
Éléments techniques

 50 000 EXEMPLAIRES

 20 000 EXEMPLAIRES

FORMAT FERMÉ 78 mm x 108 mm

FORMAT OUVERT 840 mm x 297 mm



PETIT TRAIN TOURISTIQUE DE NÎMES



En saison estivale 7j/7 - 10 tournées/jour :
Le Petit Train électrique de Nîmes circule du
1^{er} mars à fin novembre 2026



Insertions et tarifs

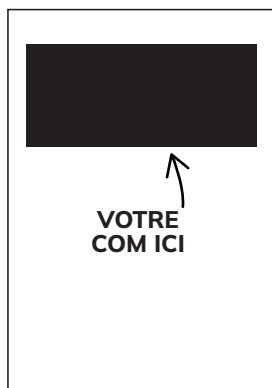
Spécificités techniques

GUIDE TOURISTIQUE



10 000 EXEMPLAIRES

1/3 page :
L14,8 x H7,8 cm



400 € HT

Colonne :
L7,2 x H24,4 cm



600 € HT

1/2 page :
L14,8 x H12 cm



600 € HT

Pleine page :
L14,8 x H24,4 cm



1000 € HT

**4ème de
couverture :**
L18 x H27,5 cm

*+ 5 mm de bords
perdus*



2500 € HT

Fichier à fournir :

- PDF en haute définition.
- Toutes les images incorporées doivent être en 300 dpi.
- 5 mm de fonds perdus
- Traits de coupes

La conception ou la modification des fichiers publicitaires fera l'objet d'un devis.

PLAN POCKET

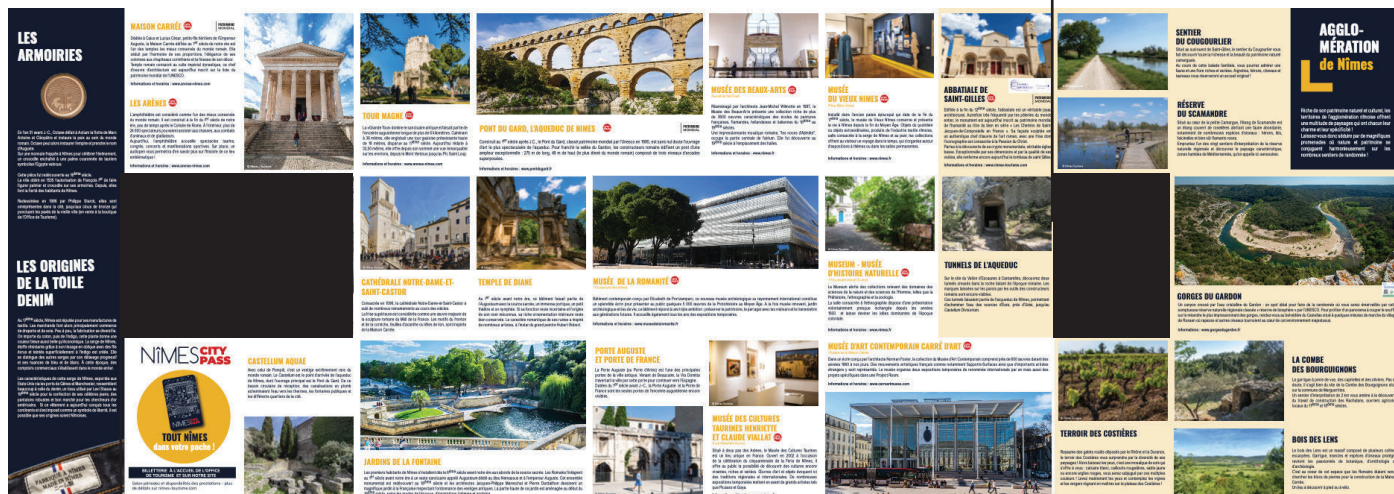
 **50 000 EXEMPLAIRES**

 **20 000 EXEMPLAIRES**

Encart :

1500 € HT

L 6,6 x H 9,5 cm
+ 5 mm de bords perdus



Encart double :

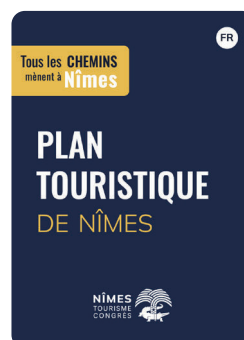
2300 € HT

L13,6 x H 9,5 cm
+ 5 mm de bords perdus

4^{ème} de couverture :

3000 € HT

L7,8 x H 10,8 cm
+ 5 mm de bords perdus



COUVERTURE



4^{ème} DE COUVERTURE
ACTUELLE

**VOTRE COM SUR
LA 4^{ème} DE
COUVERTURE**



Prévoir deux visuels :
1 en **français**
1 en **anglais**

Fichier à fournir :

- PDF en haute définition.
- Toutes les images incorporées doivent être en 300 dpi.
- 5 mm de fonds perdus
- Traits de coupe

La conception ou la modification des fichiers publicitaires fera l'objet d'un devis.



Circule du 1^{er} mars à fin novembre 2026 (en saison estivale 7j/7 - 10 tournées/jour).

1 WAGON - 4 PANNEAUX BAS

Éléments techniques

FORMAT VISUEL L71x H62 cm

FICHER HD EN PDF (avec traits de coupe et 1 cm de bords perdus)



PÉRIODES	TARIFS HT	FRAIS D'IMPRESSION VISUEL + POSE	TOTAL
3 MOIS Mars, Avril, Mai	1500 € HT	+ 200 € HT	1700 € HT
3 MOIS Juin, Juillet, Août	2000 € HT	+ 200 € HT	2200 € HT
3 MOIS Septembre, Octobre, Novembre	1500 € HT	+ 200 € HT	1700 € HT
OFFRE SPÉCIALE 9 MOIS De mars à fin novembre	4000 € HT	+ 200 € HT	4200 € HT

NOUVEAU

MICRO-PERFORÉ - VITRE ARRIERE

Éléments techniques

FORMAT VISUEL L144x H65 cm

FICHER HD EN PDF (avec traits de coupe et 1 cm de bords perdus)

PÉRIODES	TARIFS HT	FRAIS D'IMPRESSION VISUEL + POSE	TOTAL
3 MOIS Mars, Avril, Mai	2000 € HT	+ 100 € HT	2100 € HT
3 MOIS Juin, Juillet, Août	2200 € HT	+ 100 € HT	2300 € HT

