

Nîmes, le 24 janvier 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

Officiellement réussi ! Pari gagné pour le off du festival flamenco.

L'édition 2025 du off s'achève sur une note très positive, témoignant d'un engouement croissant pour cet événement. Cette année, le public a profité d'un total de **54 initiatives**, réparties entre *tablaos*, représentations scolaires, expositions, stages et soirées festives, qui ont animé **22 lieux** du centre-ville.

L'affluence a été particulièrement satisfaisante du côté des partenaires, confirmant l'intérêt du public pour la richesse et la diversité proposée entre le Festival et le OFF :

Nous sommes très satisfaits de la fréquentation !

Nous organiserons 2 ou 3 dates de plus pour 2026. Gilles Carrier, **Carré Jazz**

Nos soirées ont fait le plein. Beaucoup de spectacles pour le off avec un vrai niveau.

Philippe Michel, **Club Taurin Col y Toros**

Nous avons reçu plus de monde que prévu. Tout le monde est très content, avec un off animé ! Céline Daussan, danseuse & organisatrice de spectacles

Une bonne ambiance et une bonne affluence : c'était l'objectif !

Benoit Pince, **Bodega Diego Puerta**

Je suis assez contente de l'affluence de mes stages et suis déjà en réflexion sur des nouveautés pour les futures éditions. Bravo au off. Eva Luisa, danseuse

On est ravis de l'engouement pour le off et le public était au rendez-vous.

L'ambiance était géniale, bravo aux équipes du off !

Xenia Gonzague, **Bodega Les Amis de Pablo Romero**

Le off prend une véritable ampleur. Un grand merci aux équipes !

Chely La Torito, danseuse

Le OFF 2025 confirme ainsi son rôle dans la vie culturelle de Nîmes et a même été ponctué par des initiatives de dernière minute, ajoutant cette note d'imprévu, caractéristique de l'art andalou.

L'édition 2025 laisse donc présager des lendemains prometteurs, pour les *aficionados* mais également pour les entrepreneurs nîmois.

Xavier Douais, adjoint au Maire, Délégué Nîmes Tourisme

« Anciennement officieux et **désormais officiel**, le off connaît une belle **progression** et un véritable engouement au fil du temps. Par ailleurs, il vise à créer un environnement favorable aux interactions, aux **opportunités** d'affaires, et **aux retombées économiques** pour les acteurs locaux comme pour les artistes. Le rendez-vous est donc donné pour l'année prochaine avec, on l'espère, autant d'**enthousiasme** que pour 2025. »



Xavier LABAUNE, Directeur
xavier.labaune@nimes-tourisme.com
06.63.63.57.76

Solea MARTINEZ, Attachée de presse
presse@nimes-tourisme.com
06.31.43.93.26